



## Fiche de poste : Chargé de com & Evènementiel

### La société :

**RUBAN VERT** est un acteur incontournable dans l'offre touristique sur Nantes.

Depuis près de 20 ans, la société propose aux particuliers et aux touristes de passage des ballades inoubliables à bord de ses bateaux 100% électriques sur l'Erdre et sur la Sèvre nantaise.

La flotte est composée de plus de 65 bateaux, tous sans permis, ce qui les rend extrêmement faciles à prendre en main. Chaque année nous accueillons plus de 60.000 personnes.

Dans le cadre de son plan de développement ambitieux, la société **RUBAN VERT** cherche désormais à toucher et développer une clientèle BtoB en complément à l'organisation de conventions et de séminaires sur l'agglomération nantaise.

C'est dans cet objectif que nous recherchons **un stagiaire en charge de la communication Corporate & événementielle**.

### Ses missions :

Le/la candidat(e) retenu(e) sera au cœur de la stratégie de développement de **RUBAN VERT** et travaillera sur des problématiques opérationnelles au cœur des leviers de croissance de l'entreprise. A ce titre, il épaulera les associés sur :

#### La Communication, les R.P., la gestion de l'écosystème digital de la société

- **Elaborer et mettre en place la stratégie de communication de RUBAN VERT**
  - Administrer le **site Internet et le blog associé**
  - Administrer et alimenter les **réseaux sociaux** (LinkedIn, FB, Instagram) en contenus rédactionnels et graphiques (photos, vidéos)
  - Elaborer une stratégie de **recrutement et de fidélisation des followers** sur les réseaux sociaux
  - Développer les relations avec les **bloggers,...**
  - Développer les référencements dans les **guides touristiques** (Lonely Planet, Guide du Routard, Michelin,...)
  - Rédiger des **communiqués de presse**
- Elaboration d'une communication **mailing et réseau sociaux** pour la présaison et la saison : rédactionnel des messages et choix des thématiques suivant un rétro planning précis.
- Développer une trame de communication **supports papiers (visuels, flyers)** présaison et saison : à destination des commerçants, écoles, universités, hôtels, camping,...
- Un travail sur le **logo et la charte graphique** en vue d'une évolution de ceux-ci
- Organiser pour la présaison un **événement « portes ouvertes » à destination des prescripteurs de notre écosystème : les professionnels du Tourisme** : bloggers, acteurs de l'évènementiel, offices du tourisme, syndicats d'initiative, guides touristiques, gérants d'hôtels, de camping,...

### Son profil

Nous recherchons avant tout une personnalité qui aime **la vente**, le **contact client** et qui a **l'esprit de conquête**. Notre futur chargé de com' a une tête bien faite, il est un **bon communicant** et dispose d'une bonne **capacité d'initiative**. **Les logiciels Photoshop, Indesign, de création de mailing et les réseaux sociaux** n'ont pas de secrets pour lui/elle et il/elle s'aura augmenter notre communauté de professionnels suivants l'actualité de **RUBAN VERT**.

**Autonome**, il/elle est **responsable des projets** qu'il mène en lien direct avec les associés de l'entreprise.

Il/elle s'intégrera facilement dans une petite équipe où règne la bonne humeur et où l'on recherche sans cesse à innover.

Les petits + appréciés : **la maîtrise des langues étrangères, la pratique sportive....**

### Ses conditions :

Stage conventionné. Rythme à définir (continu ou alterné)

En partie en Home Office, le reste à Nantes Centre.