



Stage Chargé(e) de communication - Nantes Ile de Versailles

L'entreprise à rejoindre :

RUBAN VERT, société de location de bateaux électriques créée en 1995, est un acteur incontournable de l'offre touristique à Nantes.

RUBAN VERT dispose de 4 bases de locations sur l'agglomération nantaise :

- Nantes,
- Nort-sur-Erdre,
- Vertou
- Sucé-sur-Erdre

Depuis plus de 30 ans, la société propose aux particuliers et aux entreprises des balades inoubliables à bord de ses bateaux 100% électriques sur l'Erdre et sur la Sèvre nantaise.

Dans le cadre de la prochaine saison touristique, nous recherchons **un(e) stagiaire en charge de la communication**.

Vos missions & responsabilités :

Nous recherchons un ou une stagiaire en communication pour rejoindre notre équipe dynamique. En tant que stagiaire communication, **vous participerez activement à la conception et à la mise en œuvre de nos stratégies de communication**, tout en développant vos compétences dans un environnement professionnel stimulant.

Ce stage offre une excellente opportunité d'acquérir une expérience concrète dans le domaine du marketing et de la communication, tout en contribuant à la visibilité de notre organisation.

Le/la candidat(e) retenu(e) sera au cœur de la stratégie de développement de **RUBAN VERT** et travaillera sur des problématiques opérationnelles au cœur des leviers de croissance digitaux de l'entreprise.

A ce titre, il/elle épaulera les 2 associés sur missions suivantes :

La relation client :

- Accueillir, conseiller les clients
- Développer les outils mesurant la satisfaction client
- Recueillir et exploiter les retours clients => **l'expérience clients**
- Travailler et développer **les relations clients pro** : prospection, réseaux sociaux, témoignages

La Communication et l'écosystème digital de la société

1. Participer à la **gestion et à l'animation de nos réseaux sociaux** (FB, Instagram & Tiktok) avec une stratégie adaptée pour la saison :

- Construire un rétro planning hebdomadaire précis et complet sur toute la saison
- Alimenter nos comptes RS avec le contenu rédactionnel adhoc (messages, visuel photos et vidéo).
- Création de visuels
- Elaborer et proposer une stratégie de recrutement et de fidélisation des followers
- Contribuer au suivi des indicateurs de performance des campagnes de communication

2. **Concevoir des visuels attractifs sur nos bases et nos supports numériques** (à l'aide d'outils tels que Canva, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator et Adobe InDesign) : **photos, vidéos, flyers, ...**



Stage Chargé(e) de communication - Nantes Ile de Versailles

3. Contribuer à la rédaction de contenus écrits pour notre site internet (actualités, newsletters) : communiqués de presse et autres supports rédactionnels (français/anglais) développer les relations avec les bloggeurs, les influenceurs, mettre à jour le site WordPress et assurer la cohérence de l'identité visuelle...

4. Assister à l'organisation d'événements ou d'opérations de relations publiques : promouvoir les CONCERTS RUBAN VERT au mois de juin

5. Développer les référencements dans les guides touristiques et prescripteurs (Le Voyage à Nantes, Office de Tourisme, influenceurs tel que Sorties à Nantes, Big City Life,...)

Profil recherché :

- Étudiant(e) en marketing, communication ou domaine connexe avec une forte motivation pour le secteur
- Maîtrise des outils Microsoft Office (Word, PowerPoint) et des logiciels graphiques (Canva, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign)
- Bonne connaissance de WordPress et des stratégies de social media management et social media strategy
- Excellentes compétences rédactionnelles en français et en anglais
- Sens aigu de l'organisation et capacité à gérer plusieurs projets simultanément (rigueur)
- Bonnes compétences en communication orale et écrite
- Capacité à travailler en autonomie tout en étant force de proposition

Nous recherchons avant tout une personnalité qui aime la vente, le contact client et qui a l'esprit de conquête. Notre futur chargé(e) de com' a une tête bien faite, il/elle est un bon communicant et dispose d'une bonne capacité d'initiative.

Si vous souhaitez évoluer dans un environnement créatif où vos idées seront valorisées, ce stage est fait pour vous. Nous attendons avec impatience les candidat(e)s passionné(e)s par la communication digitale et prêt(e)s à relever de nouveaux défis.

Vous vous intégrerez facilement dans une petite équipe où règne la bonne humeur et où l'on recherche sans cesse à innover.

Les petits + appréciés : la maîtrise de l'anglais (voir d'une 2nde langue étrangère) et une bonne pratique sportive....

Vos conditions :

- Stage conventionné du lundi au vendredi
- Poste basé à Nantes sur l'Ile de Versailles
- Durée : 3 ou 5 mois (au choix)
- Soit Avril à juin (puis job saisonnier en juillet et août)
- Soit Avril à septembre (5 mois)

Pour candidater chez RUBAN VERT :

Envoyez par mail à matthieu@rubanvert.fr

- Votre CV
- En précisant si stage 3 mois avril à juin + 2/3 mois de job saisonnier Ou 5 mois de stage
- Avec une belle introduction de vos motivations qui fera la différence