



## Stage Chargé(e) d'Accueil Tourisme & Communication – Nantes-Île de Versailles

### L'entreprise à rejoindre :

**RUBAN VERT**, société de location de bateaux électriques créée en 1995, est un acteur incontournable de l'offre touristique à Nantes.

**RUBAN VERT** dispose de 4 bases de locations sur l'agglomération nantaise :

- Nantes,
- Nort-sur-Erdre,
- Vertou
- Sucé-sur-Erdre

Depuis plus de 30 ans, la société propose aux particuliers et aux entreprises des balades inoubliables à bord de ses bateaux 100% électriques sur l'Erdre et sur la Sèvre nantaise.

Dans le cadre de la prochaine saison touristique, nous recherchons **un(e) stagiaire en charge de la communication**.

### Vos missions & responsabilités :

Nous recherchons un ou une stagiaire en communication pour rejoindre notre équipe dynamique. En tant que stagiaire communication, **vous participerez activement à la conception et à la mise en œuvre de nos stratégies de communication**, tout en développant vos compétences dans un environnement professionnel stimulant.

**Ce stage offre une excellente opportunité d'acquérir une expérience concrète dans le domaine du marketing et de la communication, tout en contribuant à la visibilité de notre organisation.**

Le/la candidat(e) retenu(e) sera au cœur de la stratégie de développement de **RUBAN VERT** et travaillera sur des problématiques opérationnelles au cœur des leviers de croissance digitaux de l'entreprise.

A ce titre, il/elle épaulera les 2 associés sur missions suivantes :

### **Accueil & relation client :**

- Accueil physique et conseil des clients
- Renseignements sur les prestations, horaires, tarifs
- Gestion des réservations
- Encaissements et tenue de la caisse
- Participation à la satisfaction et fidélisation client via les avis Google
- Recueillir et exploiter les retours clients => **l'expérience clients**
- Travailler et développer **les relations clients pro** : prospection, réseaux sociaux, témoignages
- Préparation des bateaux avant les départs (check sécurité, propreté, matériel)
- Aide à l'embarquement et au débarquement des clients
- Participation à l'organisation des rotations
- Vérification du bon déroulement des prestations

### **La Communication et l'écosystème digital de la société**

1. Participer à la **gestion et à l'animation de nos réseaux sociaux** (FB, Instagram & Tiktok) avec une stratégie adaptée pour la saison :

- Construire un rétro planning hebdomadaire précis et complet sur toute la saison
- Alimenter nos comptes RS avec le contenu rédactionnel adhoc (messages, visuel photos et vidéo).
- Création de visuels
- Elaborer et proposer une stratégie de recrutement et de fidélisation des followers
- Contribuer au suivi des indicateurs de performance des campagnes de communication



## Stage Chargé(e) d'Accueil Tourisme & Communication – Nantes-Île de Versailles

2. **Concevoir des visuels attractifs sur nos bases et nos supports numériques** (à l'aide d'outils tels que Canva, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator et Adobe InDesign) : **photos, vidéos, flyers, ...**

3. Contribuer à **la rédaction de contenus écrits pour notre site internet (actualités, newsletters)** : communiqués de presse et autres supports rédactionnels (français/anglais) développer les relations avec les bloggeurs, les influenceurs, mettre à jour le site WordPress et assurer la cohérence de l'identité visuelle...

4. **Assister à l'organisation d'événements** ou d'opérations de relations publiques : **promouvoir les CONCERTS RUBAN VERT** au mois de juin

5. Développer **les référencement dans les guides touristiques** et prescripteurs (Le Voyage à Nantes, Office de Tourisme, influenceurs tel que Sorties à Nantes, Big City Life,... )

### Profil recherché :

- **Étudiant(e) en tourisme, marketing, communication** ou équivalent avec une forte motivation pour le secteur
- **Maîtrise des outils Microsoft** Office (Word, PowerPoint) **et des logiciels graphiques** (Canva, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign)
- **Intérêt fort pour le tourisme et la relation client**
- Bonne connaissance de **WordPress** et des stratégies de **social media management et social media strategy**
- Excellentes **compétences rédactionnelles en français et en anglais**
- Sens aigu de l'**organisation** et capacité à gérer plusieurs projets simultanément (rigueur)
- Bonnes compétences en **communication orale et écrite**
- Capacité à travailler en **autonomie** tout en étant force de proposition
- **Souriant(e), dynamique, autonome, organisé(e), polyvalent(e) à l'aise avec le travail en extérieur et en équipe**

Si vous souhaitez évoluer dans un environnement créatif où vos idées seront valorisées, ce stage est fait pour vous. Nous attendons avec impatience les candidat(e)s passionné(e)s par la communication digitale et prêt(e)s à relever de nouveaux défis.

Vous vous intégrerez facilement dans une petite équipe où règne la bonne humeur et où l'on recherche sans cesse à innover.

Les petits + appréciés : **la maîtrise de l'anglais (voir d'une 2<sup>de</sup> langue étrangère) et une bonne pratique sportive....**

### Vos conditions :

- Stage conventionné du lundi au vendredi
- Poste basé à Nantes sur l'Île de Versailles
- Durée : 3 ou 5 mois (*au choix*)
- Soit Avril à juin (puis job saisonnier en juillet et août)
- Soit Avril à septembre (5 mois)

### Pour candidater chez RUBAN VERT :

Envoyez par mail à [matthieu@rubanvert.fr](mailto:matthieu@rubanvert.fr)

- Votre CV
- En précisant si stage 3 mois avril à juin + 2/3 mois de job saisonnier Ou 5 mois de stage
- .... Avec une belle introduction de vos motivations qui fera la différence